



Promoción del desarrollo de SW libre en un entorno de calidad y confianza adaptando las metodologías, procesos, modelos de negocio y últimas tecnologías

FIT-350503-2007-7

D5.5.2

Informe de Resultados e Impacto del Centro de Competencia Internacional

Pedro Coca

Tomás Aguado Gómez

Fecha límite del entregable: 2/12/2009

Fecha de entrega: 2/12/2009

Este trabajo se licencia bajo Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0.

Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Este trabajo está parcialmente financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español.

Historial de Cambios

Versión	Fecha	Estado	Autor (Partner)	Descripción
V 1.0	20/11/09	Primera versión	Universidad Rey Juan Carlos	Primera versión del documento

1 RESUMEN EJECUTIVO

Dentro del presente documento se hace un resumen del impacto a nivel nacional que han tenido las actividades del Centro de Competencia Español. A lo largo de 2009 el Centro de Competencia Qualipso/Vulcano basado en la Comunidad de software Libre Morfeo se ha consolidado hasta alcanzar su estructura actual, que irá evolucionando a su vez paulatinamente hasta alcanzar el nivel operativo requerido para formar parte de la red internacional de Centros de Competencia.

El Centro de Competencia ha colaborado en diversas Iniciativas, partiendo de la definición de la guía para formar parte del propio Centro de Competencia, la promoción y la diseminación de las actividades de la entidad y la búsqueda activa de nuevos socios del Centro de Competencia.

Los principales acuerdos de colaboración en el ámbito internacional se centran en comunidades de Software Libre y centros de competencia internacionales, de forma que se han establecidos importantes nexos de unión y unas buenas bases de colaboración para acuerdos y proyectos internacionales.

Información del Documento

Proyecto FIT Número	FIT-350503-2007-7	Acrónimo	Vulcano
Título completo	Promoción del desarrollo de SW libre en un entorno de calidad y confianza adaptando las metodologías, procesos, modelos de negocio y últimas tecnologías		
URL	http://www.ines.org.es/vulcano		
URL del documento			

Entregable	Número	5	Título	Informe de Resultados e Impacto del Centro de Competencia Internacional
Paquete de Trabajo	Número	5	Título	Centro de Competencia de Software Libre
Tarea	Número	5	Título	Integración con la red de Centros de Competencia Internacionales promovidos por el proyecto QualiPSO

Fecha de Entrega	Contractual	31/03/10	Entregado	31/03/2010
Estado	Versión 1.0 fecha 01/03/2009		final <input type="checkbox"/>	
Tipo	Informe <input type="checkbox"/> Demo <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Nivel de Diseminación	Público <input type="checkbox"/> Consorcio <input type="checkbox"/>			
Resumen (para diseminación)				
Palabras Clave				

Autores (Partner)	Telefónica I+D, Universidad Rey Juan Carlos		
Responsable de Autoría	Tomás Aguado Gómez	Email	taguado@gsyc.es
	Partner	Universidad Rey Juan Carlos	Tfno

2 TABLA DE CONTENIDOS

1 RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2 TABLA DE CONTENIDOS.....	5
3 INTRODUCCIÓN.....	6
4 ACCIONES REALIZADAS.....	7

3 INTRODUCCIÓN

Los centros de competencia realizan como labor principal la transferencia tecnológica. Este es su modelo de negocio. Este proceso se organiza en tres fases: **formalización, transferencia y profesionalización.**

El Centro de Competencia Español basado en Morfeo apenas ha comenzado su trayectoria, y gran cantidad de sus proyectos se hayan aun en esta primera fase de formalización. Esta fase consiste en identificar tecnologías en el ámbito de las comunidades de software libre susceptibles de constituir innovaciones, es decir productos y servicios comerciales en el ámbito internacional.

Durante este proceso es particularmente generar sinergias y mantener un contacto continuo, no sólo con las comunidades existente, sino además con aquellos movimientos de cuyo fruto surgirán nuevas comunidades y/o tecnologías, y en este sentido se han orientado las actividades del Centro de Competencia Español de contenido internacional a lo largo de 2009.

4 ACCIONES REALIZADAS

Adicionalmente y de forma complementaria a las acciones del Centro de Competencia en el ámbito nacional, expuestas en el entregable D5.4.3, se han llevado a cabo varias acciones para potenciar y promover el centro de competencia en el ámbito internacional. El sitio web de referencia del centro de competencia se ofrece además de en Español, en Inglés y en Portugués, para acceder a información precisa, neutral y de alto valor sobre los aspectos legales relacionados con el Software Libre, proporcionando un valioso recurso para la comunidad con el objeto de simplificar la comprensión y solucionar los problemas relacionados con aspectos tales como la compatibilidad de licencias, responsabilidades y riesgos relacionados con la adopción de Software Libre, así como proporcionar las metodologías y herramientas para monitorizar todos los aspectos relacionados con propiedad intelectual a lo largo del proceso de desarrollo Software. Las noticias, eventos y gran parte de la información, se puede consultar en inglés, con lo que las comunidades internacionales pueden ver las actividades y esfuerzos dentro del centro de competencia español.

En lo referente a alianzas y sinergias internacionales, el Centro de Competencia ha tomado parte activa en el desarrollo del manifiesto del FLOSSCC¹ en el Open World Forum que tuvo lugar en París. Este evento tuvo un gran éxito y definió cuáles deberían ser los objetivos primarios de los Centros de Competencia de Software Libre:

Convertirse en un punto de encuentro en lo referente a Software Libre para usuarios, desarrolladores, estudiantes, educadores, investigadores...tanto a nivel individual como institucional.

- Mantenerse actualizados en lo referente a tecnologías Libres, mercados y tendencias.

¹ <http://www.flosscc.org/>

- Servir de imagen y extender la confianza de los métodos, herramientas y soluciones basadas en Software Libre.
- Actuar como árbitro neutral en los problemas, tendencias y estudios realizados sobre el Software Libre.
- Desarrollar, mantener y publicar todos los trabajos que se realicen dentro del Centro de Competencia bajo licencias públicas y libres; y explorar nuevas oportunidades de colaboración e innovación a través del uso de tecnologías libres.

Debido al éxito del manifiesto, se han desarrollado algunos acuerdos entre entidades presentes en el FLOSS CC Submit y algunos de los socios del centro de competencia. Uno de estos casos es la formalización de un acuerdo Leonardo con varias entidades internacionales por parte de la Universidad Rey Juan Carlos. Este acuerdo Leonardo en "Open Web Technologies" ha sido liderado por una entidad Norirlandesa y en colaboración con socios Franceses e Italianos, además de la participación de la URJC como socia del centro de competencia.

Además de estas acciones también se ha promocionado en Centro de Competencia Español en Sudamérica, realizándose visitas promocionales a Argentina y Brasil.

También cabe destacar que el centro de competencia español será el encargado de llevar a cabo la definición y puesta en marcha de las actividades de monitorización de los distintos centros de competencia internacionales, así como las relaciones entre ellos.

La pertenencia a la red de centros de competencia Qualipso, dota al centro de competencia español de una serie de contactos, sinergias y conocimientos muy beneficiosos para su exposición e integración internacional.

5 CONCLUSIONES

Además de las operaciones llevadas a cabo en el territorio nacional, es necesario establecer una sólida relación con otros centros de competencia en un ámbito internacional. El centro de competencia Qualipso/Vulcano ha logrado de forma satisfactoria, tanto la participación y formalización de acuerdos y alianzas, como la realización de actividades de difusión en ámbitos internacionales. Durante el año 2010 es necesario consolidar estas iniciativas y ampliar y profundizar en estas líneas de forma que se establezcan un mayor número de acuerdos y colaboraciones internacionales que permitan al centro de competencia rentabilizar este esfuerzo en términos de negocio y de difusión, así como de visibilidad internacional.